



Исх.№80 29.04.2020

**Директору Департамента
регулирования внешней торговли и
поддержки экспорта Министерства
промышленности и торговли РФ
А.А. Цемаховичу**

Уважаемый Андрей Анатольевич!

Благодарим Вас за содействие в вопросах поддержки конгрессно-выставочной отрасли и готовность к участию в диалоге с бизнес-сообществом.

В отв. на исх. №26788/03 от 16.04.2020 направляем ранее сформированные участниками конгрессно-выставочной деятельности пакеты мер поддержки. Просим также рассмотреть дополнительно ряд предложений, которые могут способствовать сохранению отрасли в период кризиса и сокращению времени, сил и затрат для ее восстановления. В данном вопросе существенную роль играет возможность целевой, адресной поддержки отрасли согласно составленному отраслевыми ассоциациями (Российским союзом выставок и ярмарок, Ассоциацией «Национальное конгресс-бюро», Национальной ассоциацией организаторов мероприятий, СРО «Союз выставочных застройщиков») реестру предприятий отрасли. В основу реестра легли следующие критерии:

1. Членство в профильных отраслевых ассоциациях
2. Опыт работы не менее 3-х лет в отрасли
3. Подтверждение опыта работы в индустрии.

В случае оказания помощи по признаку формального наличия основного кода ОКВЭД 82.3 помощь будет оказана только 20% компаний, входящих в реестр. Таким образом, 80% компаний, реально образующих конгрессно-выставочную отрасль, останутся без поддержки.

В реестр в том числе включены компании, которые не имеют ОКВЭД 82.30 и не относятся к отраслевым ассоциациям, но при этом задействованы в выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности. В случае, если данный подход получит одобрение, реестр может быть верифицирован на основании утвержденных критериев.

Мы готовы предоставить все необходимые обоснования и дать комментарии.

Просим Вас принять во внимание вышеуказанные предложения и рассмотреть возможность организации онлайн совещания в ближайшее время с экспертами конгрессно-выставочной деятельности для их обсуждения.

Приложения:

1. Перечень предложений для поддержки конгрессно-выставочной отрасли – на 2 стр.
2. Варианты порядка предоставления субсидии на покрытие затрат на участие в конгрессно-выставочных мероприятиях – на 3 стр.
3. Справка о состоянии конгрессно-выставочной отрасли России – на 1 стр.
4. Справка о вкладе выставочной отрасли в ВВП России – на 2 стр.
5. Письмо Президенту РСВЯ ПГ-03-4172 от 24.04.2020 - на 1 стр.
6. Письмо Министра промышленности и торговли РФ Мантурова Д.В. Председателю Правительства РФ М.В. Мишустину №МД-26828/03 от 16.04.2020 – на 3 стр.
7. Письмо Министру промышленности и торговли РФ Мантурову Д.В. б/н от 14.04.2020 – на 1 стр.

8. Письмо Министру промышленности и торговли Мантурову Д.В. б/н от 03.04.2020 – на 6 стр.

Дополнительно:

1. Реестр предприятий отрасли
2. Исследование «COVID-19: угрозы и вызовы для событийной индустрии в России. Результаты опроса участников рынка»
3. Первый пакет мер ТПП РФ
4. Второй пакет мер ТПП РФ

С уважением,

Президент



С.Г. Воронков

Перечень предложений для поддержки конгрессно-выставочной отрасли

1. Принимая во внимание, что конгрессно-выставочная отрасль, включенная Правительством РФ в перечень наиболее пострадавших сфер, в настоящее время приостановила свою деятельность практически на 100%, увеличились риски банкротства и массовых увольнений, предлагается ввести поэтапное снятие ограничительных мер для проведения конгрессно-выставочных мероприятий при условии выполнения следующих критериев:
 - 1.1. Разрешить проведение конгрессных мероприятий в формате В2В (англ. «business to business» — рус. «бизнес для бизнеса») с целью налаживания информационного и экономического взаимодействия между организациями;
 - 1.2. Разрешить проведение конгрессно-выставочных мероприятий в зданиях, строениях, сооружениях (помещениях в них), на первом этапе с числом участников не более 5000 (пяти тысяч) человек одновременно, исключительно по предварительной регистрации;
 - 1.3. Обязать всех организаторов конгрессно-выставочных мероприятий проверять состояние здоровья граждан - сотрудников, участников и посетителей мероприятий (измерение температуры тела с обязательным отстранением от нахождения на рабочем месте и посещения мероприятий лиц с повышенной температурой и наличием признаков респираторных заболеваний);
 - 1.4. Обязать владельцев конгрессно-выставочных площадей проводить ежедневную санитарно-эпидемиологическую обработку помещений, предназначенных для деятельности работников и посещения участниками конгрессно-выставочных мероприятий, а также складских и иных помещений, задействованных при подготовке мероприятий.
2. Целевое субсидирование участия российских компаний в российских выставках во втором полугодии 2020 года и в 2021 году, в том числе учитывая:
 - разработку и последующую ежегодную актуализацию территориально-отраслевой матрицы выставочной деятельности российских выставочных мероприятий, которая бы системно показала количественные и качественные характеристики выставок, проводимых в различных регионах страны с учетом их специализации;
 - доработку (в случае необходимости) и официальное утверждение "Методики оценки экономической и бюджетной эффективности конгрессно-выставочного мероприятия, включающую оценку эффективности участия в конгрессно - выставочной мероприятии коллективной экспозиции, сформированной при поддержке государственных органов власти", разработанной комитетом по маркетингу и отраслевому взаимодействию РСВЯ.
3. Увеличение размера субсидий до 100% затрат на участие в выставках во втором полугодии 2020 года и первом полугодии 2021 года.
4. Для этих целей в том числе рассмотреть возможность переориентирования средств выставочной субсидии АО «РЭЦ» с мероприятий за рубежом (большинство из которых отменены или перенесены) на софинансирование участия отечественных компаний в конгрессно-выставочных мероприятиях на территории России. Считаем, что поддержка экспортеров на внутреннем рынке в текущих условиях выступит важнейшим вкладом в их финансовую и производственную стабильность.
5. Использование в том числе для субсидирования участия российских компаний в выставках средств региональных Центров поддержки предпринимательства.
6. Целевое субсидирование организаторов мероприятий во втором полугодии 2020 года и в 2021 году, в том числе учитывая:
 - выделение средств на разработку национального ПО для цифровизации отрасли,

- операционные расходы по подготовке и проведению онлайн-мероприятий,
 - расходы на выплату гонорара спикеров, модераторов онлайн-мероприятий,
 - расходы на оплату услуг переводчика онлайн-мероприятий,
 - расходы на оплату услуг федеральных информационных средств массовой информации по предоставлению онлайн-площадки вещания для проведения онлайн-мероприятия организатора,
 - расходы на аренду выставочных площадей, конференц-залов на период монтажа/демонтажа и проведения мероприятия - для организаций, не являющихся владельцами площадок,
 - расходы на оплату трансфера и проживания спикеров из зарубежных стран.
7. Авансовый порядок выдачи субсидий на основании трехсторонних договоров на участие в выставке между организатором, экспонентом и федеральными органами исполнительной власти.
 8. Рассмотрение возможности введения выставочных ваучеров с учетом фактических затрат, понесенных организаторами и экспонентами по отмененным в связи с принятыми распоряжениями органов власти мероприятиям, и отсутствия возможности возврата этих средств. Такой ваучер гарантирует экспоненту участие в выставке, аналогичной отмененной или перенесенной, на тех же условиях без дополнительных затрат после снятия запрета на проведение. Введение подобного типа ваучеров позволит сохранить работоспособность выставочных организаторов, выставочных центров и компаний выставочного сервиса без ущемления прав экспонентов и судебных исков по возврату средств.
 9. На период с 1 апреля 2020 года и до второго полугодия 2021 года снизить ставки арендного платежа и налога на землю до 0% для владельцев конгрессно-выставочных площадей ввиду их фактического неиспользования.

Варианты порядка предоставления субсидии на покрытие затрат на участие в конгрессно – выставочных мероприятиях

Варианты ранжированы от более предпочтительным к менее предпочтительным для отрасли.

1-й Вариант. Предоставление целевой субсидии Организатору мероприятия на основе реестра подтвержденных экспонентов/участников.

Предлагаемый алгоритм:

- a) Сторона, предоставляющая субсидию, принимает заявки от участников **до начала** проведения выставки.
- b) После утверждения заявки конкретной компании на конкретную выставку данная компания вносится в реестр участников, которым будет выделено софинансирование. Организатор на основании подписанных с участником договоров, подтверждает реестр в сроки не позднее 10 дней до начала выставки.
- c) До начала выставки Организатор подписывает договор с Стороной, предоставляющей субсидию, и получает целевую субсидию для организации участия утвержденных компаний, вошедших в реестр по данной выставке в полном размере.
- d) Если компания отказалась от участия в выставке или не израсходовала выделенные для нее средства – Организатор возвращает Стороне, предоставляющей субсидию, неизрасходованные средства.
- e) Отчет Стороне, предоставляющей субсидию, о расходовании финансовых средств на участие компаний в выставке предоставляет Организатор выставки.

2-й Вариант: Использование комбинированной системы предоставления субсидии.

Предлагаемый алгоритм:

- a) Субсидия предоставляется в целях покрытия части затрат на участие в конгрессно-выставочном мероприятии. Для покрытия части затрат применяется комбинированная (поэтапная) система предоставления субсидии с использованием авансовых платежей.
- b) На основании заявки на предоставление субсидии и после принятия решения о предоставлении субсидии и прохождения проверок соответствия компании необходимым требованиям, а также соответствия представленных документов, заключается договор участия между компанией и Стороной, предоставляющей субсидию, о предоставлении субсидии с применением авансовых платежей. В договоре, помимо прочего, указываются:
 - Название конгрессно-выставочного мероприятия,
 - Ограничения суммы предоставляемой субсидии,
 - Сумма авансового платежа.

Авансовый платеж может быть использован для покрытия затрат на **аренду выставочной площади** и уплату **регистрационного взноса** и не может превышать **70%** расчетной суммы субсидии.

- с) Для расчета суммы авансового платежа участником могут быть использованы официальные данные организатора мероприятия, находящиеся в открытом доступе, либо представленные по запросу участника Организатором мероприятия.
- д) Расчет суммы авансового платежа производится исходя из предварительной сметы расходов на участие в мероприятии, представленной участником.
- е) Предварительная смета расходов заполняется по форме, утвержденной Стороной, предоставляющей субсидию, и является приложением к договору.
- ф) Предварительная смета расходов должна содержать полный перечень предполагаемых затрат на участие в мероприятии с указанием суммы, предварительный расчет суммы субсидии и расчет суммы авансового платежа.
- г) Договором предусматривается выплата оставшейся суммы субсидии по итогам участия участника в мероприятии, сдачи отчетности Стороне, предоставляющей субсидию, и финансового обоснования затрат.
- h) Сумма субсидии рассчитывается на основании представленного отчета и финансового обоснования затрат.
- и) В случае расхождения итоговой суммы подтвержденных затрат с суммой, указанной в приложении к договору, между участником и Стороной, предоставляющей субсидию, заключается дополнительное соглашение.
- j) Договором предусмотрено, что в случае неиспользования субсидии или отсутствия документального подтверждения затрат, средства субсидии возвращаются Стороне, предоставляющей субсидию.

3-й Вариант. Выпуск ваучеров на участие в выставках.

Предлагаемый алгоритм:

- а) Сторона, предоставляющая субсидию, принимает заявки от участников **до начала** выставки.
- б) После утверждения заявки конкретного участника на конкретную выставку участник получает ваучер на участие в данном конкретном мероприятии. Ваучер может представлять собой либо бумажный носитель, либо быть цифровым (цифровой ваучер) и размещаться, например, на сайте Стороны, предоставляющей субсидию.
- с) После получения заявки участника на участие в выставке ваучером, Организатор либо принимает ее, либо нет.
 - а. Если Организатор принимает заявку вместе с ваучером – он обеспечивает участие участника в выставке. После предоставления отчета об участии компании ваучер меняет свой статус, и Организатор получает деньги по данному ваучеру на свой счет.
 - б. Если Организатор не принимает заявку компании с ее ваучером – ваучер остается не погашенным, деньги при этом, Стороной, предоставляющей субсидию, не расходуются.
 - с. Если Организатор принимает заявку компании с ваучером, но компания не принимает участия в выставке (т.е. услуга остается не оказанной), Организатор не предъявляет ваучер к оплате, деньги при этом, Стороной, предоставляющей субсидию, не расходуются.
- д) Физически деньги перечисляются после окончания мероприятия. Организатор выставки имеет 100% гарантии того, что в случае участия данной компании в данной выставке, он получит денежные средства.

- e) С учетом того, что организатору требуются деньги для проведения выставки, мы бы хотели, чтобы Сторона, предоставляющая субсидию, в данном варианте заключала бы соглашения с рядом государственных или коммерческих банков, в которых Организатор, при желании, мог бы получить беспроцентный кредит под залог переданных ему целевых ваучеров.
- f) Организатор выставки в данном варианте будет иметь 100% гарантию того, что в случае участия данной компании в данной выставке, он получит денежные средства от Стороны, предоставляющей субсидию.

Справка о состоянии конгрессно-выставочной отрасли России

Согласно данным исследования, проведенного в марте 2020 года Выставочным научно-исследовательским центром R&C (ВНИЦ R&C) совместно с Российским союзом выставок и ярмарок (РСВЯ), Национальным конгресс-бюро (НКБ) и Союзом выставочных застройщиков (СРО СВЗ) при поддержке Фонда Росконгресс, объем событийной индустрии в России составляет **161,1 млрд рублей**. Для оценки этого показателя принималась во внимание официальная выручка компаний отрасли.

Критерием отнесения компаний к событийному рынку в рамках исследования было определено присутствие организации хотя бы в одной из следующих групп:

- предприятия с кодом ОКВЭД 82.3 в качестве основного вида деятельности;
- члены крупнейших российских отраслевых ассоциаций: РСВЯ, НКБ, СРО СВЗ, Национальной ассоциации организаторов мероприятий (НАОМ), Российской ассоциации событийного маркетинга (REMA), Ассоциации директоров по коммуникациям и корпоративным медиа России (АКМР);
- участники ведущих отраслевых мероприятий событийной индустрии: Международного форума выставочной индустрии 5pExpo, Евразийского Ивент Форума (EFEA), Форума для профессионалов ивент индустрии Event LIVE, Международного фестиваля технологий продвижения и рекламы ProMediaTech.

Эти критерии позволили определить организации, занимающие активную позицию на рынке. В результате были проанализированы данные **2060 компаний**.

С учетом периода проведения исследования и возможности доступа к официальной отчетности компаний через открытые источники (например, rusrprofile.ru и аналоги) были использованы **данные за 2018 год**. Принимая во внимание периодичность проведения крупных отраслевых проектов (1 раз в 2-3 года), погрешность полученных данных может составить **5-7%**.

Справка о вкладе выставочной отрасли в ВВП России

По результатам исследований, проведенных Комитетом по маркетингу РСВЯ, совместно с международным аудитором выставок, компанией ООО «РуссКом Ай-Ти Системс», аккредитованной Всемирной ассоциацией выставок UFI (штаб – квартира г. Париж), 1 кв.м. выставочной площади нетто средней отраслевой выставки, проводимой в России, генерируют в течение года контракты, заключенные на сумму 1,1 млн. руб.

Участниками исследований, проведенных в 2009-2013 гг. выступили более 10.000 компаний, представители которых посетили 48 отраслевых выставок различных тематик, проведенных в это время на территории России. Опрос был произведен, как правило, через 9 месяцев после окончания соответствующих мероприятий.

Респонденты, в процессе исследования отвечали на следующий вопрос: «Заключала ли Ваша компания контракты на закупки продукции в период с ... по... (тут стоят период, равный, как правило, 9-ти месяцам, прошедших с момента окончания выставки), по итогам посещения Вашими представителями выставки «Наименование выставки»?

Выборка, произведенная во время исследования, соответствовала следующим критериям UFI о достоверности опросов:

- На мероприятиях с базой данных посетителей до 3000 человек был проведен опрос не менее 8% посетителей.
- На мероприятиях с базой данных посетителей от 3000 до 5000 человек был проведен опрос не менее 250 посетителей.
- На мероприятиях с базой данных посетителей от 5000 до 10000 человек был проведен опрос не менее 5% человек.
- На мероприятиях с базой данных посетителей от 10000 до 25000 человек был проведен опрос не менее 500 посетителей.
- На мероприятиях с базой данных посетителей от 25000 до 50000 человек был проведен опрос не менее 2% посетителей.

Опрос был произведен путем заполнения анкеты по телефону и был персонализированным (не анонимным).

Согласно статистическим данным, неоднократно публикуемым РСВЯ и ТПП РФ, общая площадь нетто выставок, проводимых на территории России, составляет величину около 2 млн. м²

Следовательно, в соответствии с цифрами, полученными в 2009-2013 гг. общая сумма контрактов, генерируемых выставочной отраслью, составила 2,2 триллиона рублей.

С учетом официального уровня инфляции, составившего по данным Росстата:

В 2014 гг. – 11,36%, 2015 гг. – 12,91%, 2016 гг. – 5,38%, 2017 гг. – 2,52%, 2018 гг. – 4,2%, 2019 гг. – 3%, общая инфляция, накоплением, с 2014 по 2019 гг. составила 45,8%.

С учетом того, что половина исследований была выполнена в 2009-2011 гг. (за данные годы инфляция не считалась), приведенный коэффициент инфляции для выполненных исследований в целом, является минимальным.

Применяя полученный коэффициент инфляции к выручке компаний, полученной в 2014-м году, можно сказать, что в настоящее время выставки генерируют около 3,2 триллионов рублей или более 3% ВВП России (ВВП России за 2019 год составил 110 триллионов рублей).

Необходимо сказать, что в цифрах 2014-го года (когда ВВП страны равнялся 79,2 триллиона рублей), выручка компаний, образовавшаяся в результате их участия в выставках в размере 2,2 триллионов, составила 2,78%.

В результате мы можем уверенно сказать о том, что в соответствии с проведенным исследованием, вклад выставочной отрасли в ВВП страны на уровне 2,5 – 3% является статистически корректным.

Необходимо также добавить, что методика опроса предприятий о сумме контрактов, заключенных по итогам работы на выставках (определение непрямого экономического эффекта выставок), широко распространена как в России, так и за рубежом.

Данный подход используется для определения непрямого экономического эффекта в Германии, Италии, США, Китае, Южной Корее и многих других странах мира.

В России, данный способ определения контрактов является одной из составляющих частей «Методики экономического анализа, оценки бюджетной и социально-экономической эффективности выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности на федеральном и региональном уровнях», разработанной в рамках реализации Концепции выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации и принятой Межведомственной комиссией по вопросам выставочно-ярмарочной деятельности Минпромторга России в 2015 году. Первый вариант методики по поручению Межведомственной комиссии апробирован при проведении Московского Международного Салона образования (15-18 апреля 2015 года, г. Москва, ЦВК «Экспоцентр») и рекомендован Минобрнауки России к использованию для оценки эффективности выставочно-ярмарочных мероприятий. В 2017 году Минпромторг России рекомендовал Российскому экспортному центру использовать методику для оценки эффективности коллективных выставочных стендов экспортеров.



**МИНИСТЕРСТВО
ПРОМЫШЛЕННОСТИ
И ТОРГОВЛИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНПРОМТОРГ РОССИИ)**

Пресненская наб., д. 10, стр. 2, г. Москва, 125039

Тел. (495) 539-21-66

Факс (495) 547-87-83

<http://www.minpromtorg.gov.ru>

24.04.2020 № ПГ-03-4172

На № _____ от _____

**О мерах государственной поддержки
конгрессно-выставочной деятельности**

Президенту Российского союза
выставок и ярмарок

С.Г. Воронкову

Уважаемый Сергей Георгиевич!

В соответствии с письмом Аппарата Правительства Российской Федерации от 24 марта 2020 г. № П13-15887 Департамент регулирования внешней торговли и поддержки экспорта Минпромторга России рассмотрел Ваше обращение от 18 марта 2020 г. № П-29122 и сообщает следующее.

На сегодняшний день ввиду тяжелой эпидемиологической ситуации и предпринимаемыми ограничительными мерами в целях нераспространения коронавирусной инфекции (COVID-19) на территории Российской Федерации многие мероприятия, запланированные к проведению перенесены на следующий год или полностью отмены. В этой связи Минпромторг России инициировал письмо в адрес Правительства Российской Федерации с просьбой о необходимости оказания поддержки российским компаниям. В частности, были предложены меры по сокращению налогового бремени для организаций, осуществляющих выставочную деятельность.

Одновременно сообщаем, что Минпромторг России продолжает работу по внесению изменений в действующие нормативно-правовые акты, регламентирующие субсидирование выставочно-ярмарочной деятельности в Российской Федерации.

Приложение: на 3 л. в 1 экз.

С уважением,

Директор Департамента регулирования
внешней торговли и поддержки экспорта

А.Ю. Макарская
(495) 870 29 21 доб. 28-325

Подлинник электронного документа, подписанного ЭП,
хранится в системе электронного документооборота
Министерство промышленности и торговли Российской
Федерации.

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат: 00E1036E1B07E0F680E9118E96CE7DE03B
Кому выдан: Цемахович Андрей Анатольевич
Действителен: с 24.06.2019 до 24.06.2020

А.А. Цемахович



**МИНИСТЕРСТВО
ПРОМЫШЛЕННОСТИ
И ТОРГОВЛИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНПРОМТОРГ РОССИИ)**

МИНИСТР

Пресненская наб., д. 10, стр. 2, Москва, 125039

Тел. (495) 539-21-66

Факс (495) 547-87-83

<http://www.minpromtorg.gov.ru>

16.04.2020 № МД-26828/03

На № _____ от _____

**О предложениях по экстренным мерам
государственной поддержки сферы
конгрессно-выставочной деятельности**

Уважаемый Михаил Владимирович!

Согласно постановлению Правительства Российской Федерации от 5 июня 2008 г. № 438 «О Министерстве промышленности и торговли Российской Федерации» Минпромторг России является федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функцию по обеспечению выставочной и ярмарочной деятельности.

На сегодняшний день ввиду ряда ограничительных мер, предпринимаемых руководством Российской Федерации для борьбы с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19) на территории страны, конгрессно-выставочная деятельность оказалась одной из наиболее пострадавших отраслей отечественной экономики. Мероприятия, запланированные к проведению на территории Российской Федерации и за рубежом, перенесены на следующий год или полностью отмены.

Данная сфера охватывает широкий спектр работ и услуг, оказываемых при проведении мероприятий, в том числе используются ресурсы смежных отраслей

экономики – туризм, транспорт, общественное питание, культура, розничная торговля и др.

Необходимо отметить, что услуги по организации мероприятий включают в себя основную, дополнительную и поддерживающую составляющие. В связи с этим в процессе подготовки и реализации выставок, ярмарок и форумов принимают участие не только компании-организаторы и владельцы выставочных площадей, но и сервисные компании, оказывающие услуги по дизайну и застройке стендов, налаживанию коммуникаций, техническому оснащению, монтажу оборудования, обеспечению банковского, ресторанного, складского, медицинского, таможенного, транспортного обслуживания, рекламно-информационному сопровождению, уборке помещений, организации противопожарной безопасности, услуги кейтеринга и др.

По экспертным оценкам, на сегодняшний день отрасль обеспечивает рабочими местами более 140 тысяч человек, при этом в ней задействованы в основном предприятия малого и среднего бизнеса. В целях сохранения эффективной работы компаний конгрессно-выставочной отрасли требуется оказание поддержки со стороны государства.

С учетом вышеизложенного Минпромторг России совместно с Торгово-промышленной палатой Российской Федерации, Российским союзом выставок и ярмарок, Ассоциацией «Национальное конгресс-бюро», Национальной ассоциацией организаторов мероприятий, Союзом выставочных застройщиков, Общероссийской общественной организацией «Деловая Россия», Ассоциацией Директоров по коммуникациям и корпоративным медиа России разработал перечень мер для поддержки конгрессно-выставочной деятельности.

Прошу поддержать.

Приложение: на 1 л. в 1 экз.



Д.В. Мантуров

Перечень мер для поддержки конгрессно-выставочной отрасли

1. Отмена начислений НДС для указанных видов деятельности на указанный период;
2. Предоставление отсрочки от установленной даты платежа по ранее возникшему НДС;
3. Снижение размера страховых взносов для всех субъектов отрасли и установка ставки 0 %;
4. Предоставление отсрочки от установленной даты платежа по ранее возникшим налогам на прибыль;
5. Предоставление отсрочки от установленной даты платежа по ранее возникшем налогам на имущество;
6. Предоставление отсрочки от установленной даты платежа по налогам для организаций, применяющих упрощенную систему налогообложения;
7. Возможность отнесения на себестоимость в целях исчисления налога на прибыль расходы, понесенные компаниями при подготовке отмененных мероприятий и не покрытых выручкой со стороны заказчиков.



Б/Н

«14» апреля 2020 г.

**Министру промышленности и
торговли Российской Федерации**

Д.В. Мантурову

Уважаемый Денис Валентинович!

В соответствии с поручением Правительства Российской Федерации Министерством экономического развития Российской Федерации разработаны критерии и порядок включения организаций в перечень системообразующих организаций российской экономики (далее – Перечень).

На основании вышеуказанного порядка федеральные органы исполнительной власти, осуществляющие выработку государственной политики в курируемых отраслях экономики, представляют в Минэкономразвития России предложения по включению организаций в Перечень при наличии соответствующих оснований.

Конгрессно-выставочная деятельность является важнейшим инструментом стимулирования деловой активности, роста промышленного производства и расширения сферы услуг, развития кооперационных связей между субъектами хозяйственной деятельности, укрепления межрегионального и международного сотрудничества, демонстрации ресурсного потенциала и инвестиционной привлекательности страны на внешних рынках.

В настоящее время во многих регионах России функционирует ряд крупных конгрессно-выставочных центров и операторов, являющихся организаторами ведущих международных мероприятий, при проведении которых создается значимый мультипликативный эффект для экономики регионов и страны.

Принимая во внимание вышеуказанное, а также учитывая, что отрасль предоставляет более 140 тысяч рабочих мест, Торгово-промышленная палата Российской Федерации и Российский союз выставок и ярмарок просят Вас рассмотреть возможность включения в Перечень представителей конгрессно-выставочной деятельности при соответствии отраслевых показателей следующим критериям:

- годовая выручка – не менее 500 млн. руб.,
- численность персонала – не менее 50 чел.

В случае необходимости готовы оперативно предоставить список предприятий и организаций – основных игроков индустрии, соответствующих обозначенным критериям.

Президент Торгово-промышленной
палаты Российской Федерации

С.Н. Катырин

Президент Российского союза
выставок и ярмарок

С.Г. Воронков

б/н от 03.04.2020

Министру промышленности и
торговли Российской Федерации

Д.В. Мантурову

О необходимых мерах поддержки
конгрессно-выставочной деятельности

Уважаемый Денис Валентинович!

Позвольте поблагодарить Вас за оказание содействия по включению конгрессно-выставочной деятельности в список отраслей экономики, наиболее пострадавших в условиях ухудшения ситуации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции, для оказания первоочередной адресной поддержки (протокол заседания Правительственной комиссии по повышению устойчивости развития российской экономики под председательством первого заместителя Председателя Правительства Российской Федерации А.Р. Белоусова от 25.03.2020).

В связи с ограничительными мерами по нераспространению новой коронавирусной инфекции, начавшимися в феврале этого года, в настоящее время деятельность отрасли фактически остановилась, компании-игроки рынка стараются остаться на плаву, сохранить по возможности хотя бы основной персонал, но без целенаправленной поддержки со стороны государства — это практически невозможно сделать. Конгрессно-выставочной индустрии грозят банкротства, череда увольнений и долгий, тяжелый период восстановления.

Принимая во внимание поручение Правительства Российской Федерации от 24 марта 2020 г. № П13-15887 в ответ на коллективное обращение конгрессно-выставочного сообщества о поддержке отрасли в сложившейся ситуации просим

Вас подписать письмо в адрес Председателя Правительства Российской Федерации М.В. Мишустина о необходимости утверждения дополнительного комплекса мер поддержки конгрессно-выставочной отрасли России, принятие которого будет способствовать ее спасению и сохранению компаний и рабочих мест.

Приложение: на 4 л. в 1 экз.

Президент Торгово-промышленной палаты
РФ (ТПП РФ)



С.Н. Катырин

Президент Российского союза выставок и ярмарок (РСВЯ), Председатель Комиссии Российского союза промышленников и предпринимателей Российской Федерации (РСПП РФ) по конгрессно-выставочной деятельности



С.Г. Воронков

Директор Ассоциации «Национальное конгресс-бюро» (АНКБ)



А.В. Калачев

Исполнительный директор Национальной ассоциации организаторов мероприятий (НАОМ)



Ю.И. Жоля

Исполнительный директор СРО «Союз выставочных застройщиков» (СРО СВЗ)



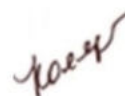
А. Р. Амбарцумян

Председатель комитета специальных и конгрессно-выставочных мероприятий МРО общероссийской общественной организации «Деловая Россия»



П.А. Музыченко

Член правления, директор
Ассоциация Директоров по коммуникациям
России



Е.Ю. Коляда

Перечень мер для поддержки конгрессно-выставочной отрасли России

Начиная с 17 марта 2020 г. и сроком до 31 декабря 2020 г., для организаций-участников конгрессно-выставочной отрасли, имеющих коды ОКВЭД 82.30 в качестве основного и не основного вида деятельности, 82.99, 73.11, 93.2, 68.20, 43.99 - в качестве основного вида деятельности (в силу того, что в конгрессно-выставочной отрасли задействованы компании, осуществляющие различные виды деятельности: площадки, организаторы, выставочные застройщики, сервисные компании и компании, оказывающие сопутствующие услуги):

1. Налоговые меры

- отменить начисление НДС для указанных видов деятельности на указанный период;
- установить отсрочку от установленной даты платежа по ранее возникшему НДС;
- снизить размер страховых взносов для всех субъектов отрасли и установить ставку 0%;
- установить отсрочку от установленной даты платежа по ранее возникшему налогу на прибыль;
- установить ставку налога на имущество и налога на землю в размере 0% за налоговый период 2020 года для организаций-собственников конгрессно-выставочной инфраструктуры независимо от применяемого ОКВЭД;
- установить отсрочку от установленной даты платежа по ранее возникшему налогу на имущество;
- установить отсрочку от установленной даты платежа по налогам для организаций, применяющих упрощенную систему налогообложения;
- разрешить отнести на себестоимость в целях исчисления налога на прибыль расходы, понесенные компаниями при подготовке отмененных мероприятий и не покрытых выручкой со стороны заказчиков.

2. Меры по поддержке финансовой стабильности и долгосрочному планированию деятельности компаний конгрессно-выставочной отрасли:

- выработать комплекс мер по обеспечению рефинансирования и реструктурирования кредитов в отрасли;
- разработать механизм льготного кредитования предприятий отрасли с эффективной процентной ставкой не более 3%, включая субсидирование процентной ставки за счет средств федерального бюджета;

- предоставить предприятиям отрасли государственную субсидию для покрытия потерь по государственным контрактам, которые были прекращены вследствие издания актов правительства в сумме, равной стоимости контракта;
- предоставить предприятиям отрасли субсидию за счет средств федерального и/или регионального бюджета на аренду офисов и складских помещений за 6 месяцев в размере 50% от действующей ставки; разработать механизм «арендных каникул»;
- продлить надзорные каникулы для сегмента МСП отрасли до конца 2020 года;
- предоставить дополнительные бюджетные средства, а также перераспределить высвободившиеся (в связи с отменами мероприятий за рубежом) средства АО «Российский экспортный центр» и переориентировать их для субсидирования расходов компаний конгрессно-выставочной отрасли для мероприятий 2020 года, проводимых на территории России;
- ввести запрет для банков на повышение тарифов на банковское обслуживание для бизнеса.

3. Трудовые отношения и социальная поддержка

- установить право работодателя отпускать персонал в вынужденный отпуск на период до 6 месяцев с направлением списков в органы соцзащиты для выплаты им государством специальных ежемесячных пособий в размере прожиточного минимума, установленного регионами;
- предоставить работодателям право сокращать работников (уведомив их за 15 дней с выплатой заработной платы за указанный период) в отсутствие иных вышеуказанных мер финансовой поддержки сотрудников;
- предусмотреть оплату больничных листов в 100-процентном объеме за счет средств фонда социального страхования.

Председателю Правительства Российской Федерации

М.В. Мишустину

Уважаемый Михаил Владимирович!

В соответствии с поручением Правительства Российской Федерации от 24 марта 2020 г. № П13-15887 на коллективное обращение конгрессно-выставочного сообщества о поддержке отрасли в период ухудшения ситуации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции сообщая:

На основании протокола заседания Правительственной комиссии по повышению устойчивости развития российской экономики под председательством первого заместителя Председателя Правительства Российской Федерации А.Р. Белоусова от 25.03.2020 деятельность по организации конференций и выставок была включена в список отраслей экономики, наиболее пострадавших в условиях ухудшения ситуации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции, для оказания первоочередной адресной поддержки.

Необходимо отметить, что конгрессно-выставочная отрасль является стратегически важной для развития экономики государства, способствует продвижению товаров на внутреннем и внешних рынках, развитию малого и среднего предпринимательства, а также науки.

Отмены выставочных и деловых мероприятий, связанные с ограничительными мерами по нераспространению новой коронавирусной инфекции, начавшиеся в феврале этого года, критически сказываются на экономическом состоянии не только самой отрасли, но и страны: в настоящее время падение отрасли оценивается в 90%, убытки - свыше 50 миллиардов рублей. Отрасль предоставляет более 140 тысяч рабочих мест для постоянных и временных/проектных работников, которые уже сейчас не имеют возможности для продолжения профессиональной деятельности. В то время как деятельность отрасли фактически остановилась, компании-игроки рынка стараются остаться на плаву, сохранить по возможности хотя бы основной персонал, но без целенаправленной поддержки со стороны государства — это практически невозможно сделать. Конгрессно-выставочной индустрии грозят банкротства, череда увольнений и долгий, тяжелый период восстановления.

Прошу Вас рассмотреть возможность утверждения дополнительного комплекса мер адресной поддержки конгрессно-выставочной отрасли России в период ухудшения ситуации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции, принятие которого будет способствовать ее спасению и сохранению компаний и рабочих мест.

Приложение: комплекс дополнительных мер поддержки конгрессно-выставочной отрасли России – на 2 л. в 1 экз.

Д.В. Мантуров